

I quattro ospiti vicentini

Lo scienziato Leonardo Alberto Dal Zovo

- **laureato in Informatica** all'Università degli Studi di Padova con una tesi sui sistemi informativi territoriali.
- Dopo un'esperienza da sviluppatore di software, tre anni fa ha fondato con la sua compagna la **startup Studiomapp**.
- **È specializzato in Data Science applicata all'analisi di immagini ricavate da sistemi di monitoraggio satellitare**.
- È stato **premiato dal Pentagono e recentemente anche dalla NATO** per l'ottimizzazione delle immagini satellitari acquisite attraverso l'intelligenza artificiale.

Il social coach Davide Dal Maso

- 23enne, già docente universitario presso l'Università di Padova, è stato **eletto da Forbes tra gli under 30 più influenti in Italia**.
- È **Social media coach** per un centinaio di aziende e Social media warner nelle scuole.
- Si è formato sul campo studiando sul web i meccanismi dei social media e ha lavorato a **Cardiff come responsabile del team social** dopo aver vinto una borsa di studio.
- **Ha fondato il Movimento Etico Digitale per aumentare la consapevolezza sulle potenzialità e i rischi del web. Attualmente ci sono quasi 100 volontari a diffondere il concetto di l'etica digitale nelle scuole**.
- Il suo sogno, a cui sta lavorando, è quello di creare una materia scolastica **“Educazione civica-digitale”**.

L'imprenditore Biotech Marco Ferrari

- Specializzato in **Health Management** all'Imperial College Business School di Londra.
- Oggi affronta con entusiasmo le nuove sfide delle Biotecnologie della Salute in qualità di **CEO di Anemocyte**, società italiana considerata un'eccellenza nel settore delle Terapie Avanzate;
- sta introducendo nel settore un nuovo concetto di **terapie avanzate**, sempre più studiate **ad hoc sul paziente**.

L'esperta di influencer marketing Veronica Civiero

- è **Head of Social Media & Influencers in l'Oreal Italia**.
- Si occupa delle **strategie dei social network e di influencing marketing** per tutti i brand del gruppo.
- È in costante contatto con le PMI del territorio veneto, supportandole nella trasformazione digitale attraverso dei progetti personali paralleli.
- Tiene lezioni su digital marketing e social media nelle principali università italiane con l'intento di mettere a disposizione degli studenti la sua esperienza e svelare quello che non viene rivelato sul mondo delle aziende.
- Nel 2018 ha iniziato a condividere il suo approccio lavorativo e la sua esperienza sui social network veicolando un nuovo modello femminile, diverso da quelli attualmente più popolari online.