



## **Comune di Vicenza**

### **Ambiti del progetto “#fattiunidea”**

#### **Ambito economico**

Lo stage in questo ambito verrà svolto in collaborazione con il Centro Produttività del Veneto e Confindustria Vicenza.

Sarà prevista una formazione specifica a cura di CPV e di approfondimento sulle tematiche affrontate durante la formazione generale, nonché un inserimento in azienda a cura di Confindustria Vicenza.

#### **Ambito culturale**

Ai ragazzi coinvolti in ambito culturale verrà proposta una formazione specifica in progettazione di eventi, individuazione ed esecuzione di programmi di educazione museale, acquisizione di capacità di relazionarsi con le persone, gestire le emozioni e costruire un gruppo di lavoro all'interno di un contesto teatrale.

Le collaborazioni saranno con Piccionaia I Carrara, Musei Civici Vicenza, l'Informagiovani Vicenza, Società del Quartetto e Ardea.

#### **Ambito sociale**

I partner coinvolti dell'ambito sociale sono Croce Rossa Italiana, Ulss 6 Vicenza e Centro Giovanile San Carlo.

Il Comitato Provinciale CRI di Vicenza ospiterà i ragazzi per circa 60 ore fornendo una formazione specifica nelle aree di intervento sanitario, protezione civile, diritto internazionale umanitario, area giovani e area socio-assistenziale.

L'Ulss 6 organizzerà dei momenti dinamici e laboratoriali in occasione della campagna 2015 Meno Alcol più Gusto per un totale di 60 ore.

Il Centro San Carlo impegnerà giovani per 20 ore in attività socio-educative.