

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Vicenza

23/04/2018

Le esportazioni dei settori a maggior concentrazione di micro e piccole imprese a Vicenza

L'export dei settori a più alta concentrazione di MPI ammontano a 8.135 milioni di euro, pari al 46,4% dell'export manifatturiero. Nel 2017 l'export dei settori MPI cresce di 327 milioni di euro, pari a +4,2% rispetto all'anno precedente.

I principali mercati più dinamici sono Svizzera (+14,8%), Cina (+13,9%) e Turchia (+13,2%).

Le economie avanzate concentrano 5.451 milioni di euro dell'export dei settori MPI, pari ai due terzi (67,0%) del totale mentre le economie emergenti assorbono 2.683 milioni di euro (33,0%).

Guerre commerciali globali - Gli Stati Uniti sono il 2° partner commerciale di Vicenza nei settori di MPI. La provincia Berica è la terza più esporta su mercato americano, dietro a Belluno e Arezzo.

FOCUS – Le esportazioni del settore orafa di Vicenza valgono 1.387 milioni di euro, pari al 19,8% dell'export del settore italiano. La dinamica mostra una crescita dell'export orafa del +3,2%, dopo la flessione registrata nel 2016; sono i Paesi extra Ue (+4,8%) a trainare le esportazioni, grazie a Thailandia (+88,8%), Turchia (+41,9%) e Stati Uniti (+15,7%),

Le imprese di minore dimensione partecipano alle dinamiche di esportazione sia attraverso la **vendita diretta** all'estero sia attraverso la **produzione in subfornitura** rivolta a imprese committenti esportatrici. Per questa ragione l'analisi si focalizza sull'export dei settori a maggior concentrazione di micro e piccole imprese (MPI).

Nel 2017 le **esportazioni dei settori a maggior concentrazione di MPI** ammontano a **8.135 milioni di euro** e rappresentano il **46,4% delle esportazioni manifatturiere** della provincia di Vicenza. Rispetto all'anno precedente si registra una crescita pari a +4,2%, risultando meno dinamici rispetto all'intero comparto manifatturiero che cresce del 5,6% nello stesso periodo.

Esportazioni dei settori a più alta concentrazione di MPI* della provincia di Vicenza nel 2017

anni 2016-2017; valori in milioni di euro; incidenza e variazioni percentuali

Divisioni Ateco2007	Export 2016	Export 2017	% su Manifatturiero	% su settori MPI	var. ass.	var. %
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	2.584,8	2.703,6	15,4	33,2	118,8	4,6
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	1.454,7	1.527,5	8,7	18,8	72,8	5,0
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	1.239,6	1.227,3	7,0	15,1	-12,3	-1,0
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	1.115,6	1.174,9	6,7	14,4	59,3	5,3
Prodotti tessili	528,5	541,9	3,1	6,7	13,4	2,5
Prodotti alimentari	457,8	498,9	2,8	6,1	41,0	9,0
Mobili	359,0	384,7	2,2	4,7	25,8	7,2
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili)	67,2	75,6	0,4	0,9	8,4	12,4
Prodotti della stampa e della riproduz. di supporti registrati	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	-28,6
Settori a maggior concentrazione di MPI	7.807,6	8.134,5	46,4	100,0	326,9	4,2
altri settori	8.796,6	9.401,9	53,6		605,2	6,9
Totale Manifatturiero	16.604,2	17.536,4	100,0		932,2	5,6

*Divisioni con % addetti imprese di <50 addetti su totale addetti divisione>=60% nel 2015 in Italia, Ateco 2007

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

L'export dei settori di MPI è composto da: **Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili** per il 33,2% (2.704 milioni di euro), **Prodotti delle altre manifatture** – in particolare oro e gioielleria – per il 18,8% (1.528 milioni di euro), **Abbigliamento, pelle e pelliccia** per il 15,1% (1.227 milioni

Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 - www.confartigianatovicenza.it Twitter: @AssoartigianiVi

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.

Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

di euro), **Prodotti in metallo escluso macchinari ed attrezzature** con il 14,4% (1.175 milioni di euro), **Prodotti tessili** con il 3,1% (542 milioni di euro), **Prodotti alimentari** con il 2,8% (499 milioni di euro), **Mobili** con il 2,2% (385 milioni di euro), **Legno e prodotti in legno** con lo 0,4% (76 milioni di euro) e infine, una parte residuale è data da **Stampa e riproduzione di supporti registrati** con lo 0,0% (pari a 0,2 milioni di euro).

Esportazioni nei settori a maggior concentrazione di MPI della provincia di Vicenza nel 2017

Anni 2016 e 2017; valori in milioni di euro. Sezione C Ateco 2007

Paese	Export 2016	Export 2017	inc. %	var. ass.	var. %
Germania	748,9	810,9	10,0	62,0	8,3
Stati Uniti	681,5	713,0	8,8	31,5	4,6
Francia	599,4	595,0	7,3	-4,4	-0,7
Svizzera	446,6	512,5	6,3	65,9	14,8
Regno Unito	411,9	428,9	5,3	16,9	4,1
Hong Kong	424,0	378,5	4,7	-45,5	-10,7
Spagna	325,5	336,1	4,1	10,6	3,3
Romania	295,6	292,1	3,6	-3,5	-1,2
Polonia	239,4	258,4	3,2	19,0	7,9
Cina	224,7	255,9	3,1	31,2	13,9
Emirati Arabi Uniti	242,8	242,3	3,0	-0,5	-0,2
Repubblica ceca	182,1	194,6	2,4	12,4	6,8
Austria	184,4	193,4	2,4	9,0	4,9
Russia	161,4	171,1	2,1	9,7	6,0
Turchia	127,4	144,3	1,8	16,9	13,2
Primi 15 mercati	5.295,6	5.526,9	67,9	231,3	4,4
altri mercati	2.512,0	2.607,6	32,1	95,7	3,8
mercati emergenti	2.516,2	2.683,3	33,0	167,1	6,6
mercati avanzati	5.291,4	5.451,2	67,0	159,8	3,0
Ue a 28	3.907,4	4.105,8	50,5	198,5	5,1
extra Ue	3.900,2	4.028,7	49,5	128,5	3,3
MONDO	7.807,6	8.134,5	100,0	326,9	4,2

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

L'analisi della dinamica tendenziale mostra le maggiori crescite dell'export per **Legno e prodotti in legno e sughero esclusi mobili** (+12,4%, pari a +8,4 milioni di euro), **Prodotti alimentari** (+9,0%, pari a +41,0 milioni di euro) e **Mobili** (+7,2%, pari a +25,8 milioni di euro).

Il trend positivo è trainato dai **Paesi dell'Ue a 28**, rappresentante il 50,5% dell'export dei settori di MPI, che cresce del +5,1% a fronte di una crescita del 3,3% delle esportazioni nei **paesi extra Ue**, che rappresentano il 49,5% del totale.

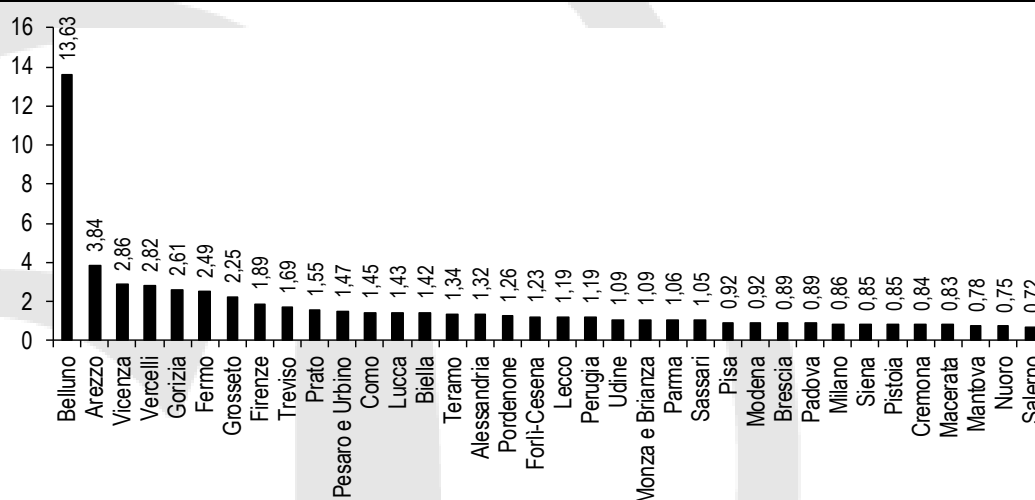
Tra i principali mercati delle esportazioni vicentine dei settori di MPI, si registrano le **maggiori crescite delle vendite in Svizzera** (+14,8%, pari a +65,9 milioni di euro), in **Cina** (+13,9%, pari a +31,2 milioni di euro), in **Turchia** (+13,2%, pari a +16,9 milioni di euro), in **Germania** (+8,3%, pari a +62,0 milioni di euro) e in **Polonia** (+7,9%, pari a +19,0 milioni di euro).

In contro tendenza, invece, sono le esportazioni di settori MPI in **Hong Kong** che calano del 10,7% nel 2017 (pari a -45,5 milioni di euro), in **Romania** (-1,2%, pari a -3,5 milioni di euro) e negli **Emirati Arabi Uniti** (-0,2%, pari a -0,5 milioni di euro).

La politica protezionista degli Stati Uniti sta innescando una guerra commerciale con la Cina. L'escalation innescata da dazi Usa su acciaio e alluminio si allarga a circa 1.300 prodotti – una lista di 45 pagine – da assoggettare a tariffe del 25% a cui la Cina risponde con tariffe su 106 prodotti esportati dagli Stati Uniti. Il protezionismo rappresenta un danno per economie esportatrici come l'Italia, secondo Paese manifatturiero dell'Unione europea.

Nel paragrafo precedente abbiamo visto che con 713 milioni di euro gli Stati Uniti sono il **secondo partner commerciale per i settori di MPI** nella provincia di Vicenza. Analizzando il **grado di esposizione** a livello provinciale, il valore più elevato del rapporto tra le esportazioni nei settori di MPI verso gli Stati Uniti e il valore aggiunto del territorio si registra a **Belluno** con 13,63% del valore aggiunto (grazie alla elevata specializzazione dell'export negli Usa nell'occhialeria); seguono - con valori più che doppi rispetto alla media - **Arezzo** con 3,84%, **Vicenza** con 2,86%, **Vercelli** con 2,82% e **Gorizia** con 2,61%.

Grado di esposizione dell'export nei settori di MPI verso gli Usa: province con valori sopra la media
2017 - % di export 2017 su valore aggiunto 2015. Media Italia=0,71%



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Elaborazione Flash